

Provincia di Campobasso

STRATEGIE INTEGRATE DI WELFARE E OCCUPAZIONE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Sommario

Questo Sommario è seguito dai rapporti:

- **Sei traiettorie per un Piano Locale Integrato**
 - **Analisi del Contesto Locale**

Indice	
Introduzione	2
Profilo	3
Visione	4
Missioni	4

(Giugno 2007 – elaborato da Filippo Strati
con la collaborazione degli stakeholders coinvolti nella consultazione)

Introduzione

Partecipazione è decisione e la decisione si esplicita nell'elaborazione di proposte basate su valutazioni (situazione attuale e possibili prospettive). Tale elaborazione richiede tempo di riflessione, consapevolezza e impegno per formulare opinioni e suggerimenti sulla base di quanto si conosce di una determinata realtà.

Seguendo tale principio, nel corso del 2007 è stata svolta un'ampia consultazione degli stakeholders locali (cioè detentori e portatori di interesse) al fine di identificare strategie integrate di welfare e occupazione per uno sviluppo sostenibile nella Provincia di Campobasso.

46 persone, rappresentative degli stakeholders locali, hanno dimostrato interesse al metodo utilizzato in questo progetto, basato sulla formulazione di indicazioni strategiche tramite valutazioni della situazione corrente e delle prospettive future.

26 persone hanno partecipato attivamente utilizzando un sistema on-line (via Internet) di supporto alla valutazione e alla elaborazione di proposte innovatrici.

Tipologia degli Stakeholders	Interessati		Partecipanti	
	Persone	Enti	Persone	Enti
Associazioni imprenditoriali e di interesse economico	6	6	1	1
Sindacati dei lavoratori	2	2	1	1
Associazioni e organismi di interesse sociale e culturale	9	9	5	5
Associazioni di interesse ambientale	1	1	0	0
Pubblica Amministrazione (vari settori, tra cui lavoro e occupazione, sociale e previdenza, sviluppo e programmazione, istruzione)	19	8	13	6
Agenzie (vari settori, tra cui sviluppo, formazione e occupazione)	9	7	6	5
Totale	46	33	26	18

Un gruppo di ricercatori ha raccolto ed esaminato i dati relativi agli indicatori quantitativi a sostegno dell'analisi del contesto locale e li ha inseriti nel sistema on-line.

Tutte le valutazioni e le indicazioni strategiche sono state pienamente rispettate affinché non si perdesse alcuna preziosa percezione ed opinione individuale.

I contributi individuali sono stati aggregati ed armonizzati seguendo le tecniche del metodo "win-win", nel quale cioè tutti vincono e superano gli ostacoli per raggiungere la meta. Tale metodo non annulla mai posizioni contrastanti, ma le considera come un bene prezioso affinché la diversità alimenti creatività, convergenza e unità per raggiungere visioni condivise.

Aggregazione e armonizzazione sono state elaborate garantendo che punti di vista (valutazioni), anche tra loro differenti sugli stessi temi di analisi, confluiscono in traiettorie unitarie (indicazioni strategiche) di soluzione dei problemi a cui fanno riferimento o di problemi osservati da altre persone.

Profilo dell'analisi SWOT

Gli stakeholders hanno svolto un'analisi SWOT del contesto locale secondo 32 aspetti ritenuti necessari ad integrare strategie occupazionali e di welfare per uno sviluppo sostenibile della Provincia di Campobasso.

Ogni stakeholder ha espresso le proprie valutazioni tramite brevi frasi alle quali ha assegnato un punteggio da 1 a 5 per evidenziare la loro importanza rispetto agli andamenti dei 32 aspetti esaminati nello specifico contesto locale / provinciale.

L'aggregazione delle valutazioni ha prodotto il seguente profilo che sintetizza, per ogni aspetto preso in considerazione, Forze (Strengths), Debolezze (Weaknesses), Opportunità (Opportunities) e Minacce (Threats).

Orientamento	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Ambiente	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Economia	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Socio - cultura	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equità Sociale	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equità Interlocale	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equità Intertemporale	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Diversità	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Sussidiarietà	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Partnership e Networking	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Partecipazione	●●●●	●●●	●●●●	●●●●

Potenziale Sociale – Capitale Istituzionale	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Distribuzione di competenze decisionali	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Autonomia di bilancio per le decisioni	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Interazioni equilibrate	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Accesso a informazione, dialogo e dibattito	●●●	●●●●	●●●●	●●●●

Potenziale Sociale – Capitale Umano	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Varietà di approcci allo sviluppo	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Creatività e innovazione	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Gestione della complessità e del cambiamento	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Realizzazione e soddisfazione	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Fiducia in se stessi	●●	●●●●	●●●	●●●●
Integrazione di abilità per processi di innovazione	●●●	●●●●	●●●	●●●

Potenziale Sociale – Capitale Sociale	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Saperi locali per processi di innovazione	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Coesione multiculturale	●●●	●●●	●●●	●●●
Coesione sociale	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Mobilizzazione di tutti gli attori	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Sistema di valori condivisi	●●●	●●●●	●●●	●●●●●
Visioni di sviluppo condivise	●●●	●●●●	●●●	●●●●

Dinamica	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Comprensione dei problemi	●●	●●●●	●●●	●●●●
Apprendimento aperto e collettivo	●●	●●●●	●●●	●●●●
Negoziazione e co-decisione	●●	●●●●	●●●	●●●●
Creazione di una visione condivisa	●●	●●●●	●●●	●●●●
Orientamento al cliente	●●	●●●	●●●	●●●●
Orientamento al risultato	●●●	●●●●	●●●	●●●●

Dettagli sulle valutazioni che portano a tali risultati sono forniti nel rapporto relativo all’**Analisi del Contesto Locale** elaborata con la partecipazione degli stakeholders.

Visione

Il dibattito finale tra gli stakeholders ha permesso di individuare una visione condivisa, cioè il messaggio che riassume sia le valutazioni, sia le indicazioni strategiche di miglioramento della situazione attuale (ipotesi di azioni innovatrici):

Campobasso: Conoscenza, Condivisione, Cittadinanza

Missioni

Come concretizzare tale visione?

Tramite le missioni, cioè comportamenti organizzativi e azioni quotidiane, che connettono le proposte elaborate dagli stakeholders.

Le missioni sono state ottenute combinando le finalità di tali proposte, cioè delle tantissime azioni innovatrici, dettagliate e tra loro coerenti.

Le missioni esprimono quindi come “camminare per raggiungere la meta (visione)”.

Le missioni sono sintetizzate come segue.

Una provincia dinamica per lo sviluppo sostenibile

- *Costruire dal basso una nuova società fondata su dialogo e integrazione tra diverse generazioni, programmando politiche di sviluppo locale basato sui principi della sostenibilità.*
- *Ridare centralità all'ambiente realizzando un sistema in grado di salvaguardare e valorizzare il patrimonio naturale, umano e culturale.*
- *Ridisegnare un sistema economico orientato allo sviluppo sostenibile*
- *Promuovere politiche regionali a sostegno dell'aggregazione dei giovani e degli anziani, della coesione sociale, dell'apprendimento continuo e dell'integrazione tra sistema scolastico e formazione professionale, della crescita delle capacità imprenditoriali.*

Una provincia di buona governance

- *Promuovere apertura, trasparenza e condivisione del processo decisionale, valorizzando il ruolo di soggetti non istituzionali e avvalendosi della vicinanza territoriale degli stakeholders.*
- *Separare il momento politico di programmazione da quello gestionale e coinvolgere pienamente gli stakeholders in progetti di sviluppo locale condivisi, avvalendosi dell'aumentata autonomia della Provincia.*
- *Promuovere un sistema di partecipazione dei cittadini, rappresentanza, confronto, discussione e collaborazione tra le diverse parti basato sulla sussidiarietà e avvalendosi delle piccole dimensioni del territorio*
- *Sviluppare un sistema di gestione partecipata con azioni che incentivino anche partenariato e cultura di rete*

Una provincia della conoscenza

- *Creare una società culturalmente competitiva, preparata e costantemente aggiornata sui processi di innovazione relativi alle politiche di sviluppo.*
- *Investire nel capitale umano.*

Una provincia di cittadinanza attiva

- *Rilanciare la progettualità condivisa, quale motore per lo sviluppo sostenibile e il welfare locale, impostando politiche e iniziative che coniugano diritti di consumatori e clienti con la qualità della vita*
- *Sensibilizzare e coinvolgere i cittadini e gli altri stakeholders per azioni innovatrici di sviluppo sostenibile e qualità della vita basate sulla ricerca di potenzialità e vocazioni economiche, sociali e ambientali del territorio.*

Tali missioni sono supportate dai risultati attesi e dalle misure organizzative derivanti dall'Analisi sul contesto locale svolta dagli stakeholders e rielaborate nel rapporto sulle **Sei traiettorie per un Piano Locale Integrato**.