

**Progetto EQUAL – RAIL –
Rete di Appoggio all’Inserimento Lavorativo
delle fasce deboli**

IT-G2- TOS-021

Provincia di Pisa

**Integrazione tra politiche e servizi
relativi all’occupazione e all’esclusione
sociale**

**Quadro di riferimento per
un Piano Locale Integrato**

| Indice | |
|------------------------------------|---|
| Ipotesi di azioni innovatrici | 1 |
| Risultati attesi | 1 |
| Misure organizzative e finanziarie | 3 |

(Gennaio 2007 – elaborato dagli stakeholders coinvolti nella consultazione
facilitata da Filippo Strati)

Ipotesi di azioni innovatrici

Integrare politiche sociali, occupazionali ed economiche, abitative ed ambientali per favorire l'inclusione sociale tramite:

- (1) Buona governance*
- (2) Attenzione verso il territorio*
- (3) Capacità di programmare e progettare*
- (4) Rete tra operatori e servizi*

Questa è l'ipotesi strategica che racchiude tutte le azioni innovatrici determinate dall'aggregazione dei molteplici punti vista degli stakeholders consultati durante il 2006.

La consultazione ha fatto emergere infatti molte valutazioni e indicazioni strategiche, riportate con ampio dettaglio nel rapporto sull'Analisi SWOT del Contesto Locale.

Tramite la correlazione logica dei risultati della consultazione, è stato possibile costruire il Quadro di riferimento per la costruzione di un Piano Locale Integrato tra politiche e servizi del lavoro e sociali nell'ottica dello sviluppo sostenibile.

Il quadro di riferimento è stato esaminato ed approvato dagli stakeholders coinvolti nella consultazione.

Gli esiti sono ora presentati in questo rapporto con un ampio dettaglio in termini di risultati attesi e misure organizzative.

Queste ultime pongono domande ai decisori provinciali per quanto riguarda:

- durata degli interventi
- risorse finanziarie necessarie
- fonti di finanziamento
- dipartimenti (agenzie) responsabili per la loro gestione

Risultati attesi

(1) Buona governance

Trasparenza e condivisione del processo decisionale, supportate da metodi e strumenti (tra cui normative e procedure) che migliorino:

- la coscienza della crescita collettiva, basata su informazione, sensibilizzazione, conoscenza e consapevolezza di tutte le componenti del sistema provinciale (ad esempio, cittadini, famiglie, giovani, terzo settore, associazioni interterritoriali, enti pubblici e altre istituzioni, imprese, altri soggetti privati e sociali)
- la partecipazione alla programmazione, alla promozione del territorio, all'ampliamento dei mercati e alla gestione delle opportunità, basata su coinvolgimento, responsabilità, dialogo, collaborazione e competenze delle suddette componenti (cittadinanza attiva)
- l'interesse dei giovani alla vita politica, basata sulla formazione alla partecipazione
- la programmazione dei servizi, basata su coordinamento, monitoraggio e verifica dei risultati

(2) Attenzione verso il territorio

Conoscenza e consapevolezza di bisogni, proposte, richieste, opportunità, attività, organismi e servizi da erogare e potenziare.

(3) Capacità di programmare e progettare

Programmi strategici (con un ampio respiro temporale) e progetti innovatori con precisione dei molteplici obiettivi da perseguire, coinvolgimento degli stakeholders e razionale organizzazione delle attività, affinché aumentino:

- rispetto delle diversità
- opportunità per i giovani
- innovazione, quantità e qualità dell'occupazione tramite positivi impatti delle iniziative di formazione
- stabilizzazione degli inserimenti lavorativi, loro continuità nel tempo e monitoraggio, assegnando chiari ruoli e funzioni agli enti (pubblici) nella sperimentazione di iniziative rivolte alle fasce sociali più deboli (anche dopo la conclusione di azioni pilota)
- qualità del lavoro, produttività, salute degli addetti, sicurezza degli impianti, conciliazione dei tempi di vita e lavoro, sensibilizzando le aziende sulle buone prassi di azioni positive e formando i datori di lavoro
- integrazione dei cittadini stranieri, sensibilizzando l'opinione pubblica su opportunità e innovazioni che tali risorse apportano al sistema territoriale
- diversificazione, qualificazione di attività tradizionali e formazione continua dei lavoratori e degli imprenditori ai fini dello sviluppo economico e produttivo
- confronto e scambio tra vari livelli decisionali e le esigenze della cittadinanza, riconoscendo pari dignità a esperienze e ruoli del privato sociale

(4) Rete tra operatori e servizi

Rete tra operatori e servizi, eterogenea, flessibile e continuativa nel tempo per alimentare:

- uso sinergico delle risorse e diminuzione della spesa pubblica
- mentalità orientata alla soluzione dei problemi (problem solving) rispondendo alle esigenze dei cittadini
- apertura verso il nuovo, mobilità territoriale e capacità di cogliere le opportunità
- cultura del lavoro come veicolo di solidarietà e di aggregazione sociale
- dialogo, confronto, espressione delle differenze, scambio di metodologie e condivisione di iniziative
- collaborazione negli ambiti di lavoro e anche tra imprese in concorrenza
- diffusione di risultati positivi e buone prassi
- integrazione e attribuzione del lavoro attivando le capacità di tutte le componenti del sistema

Misure organizzative e finanziarie

(1) Buona governance

Protocolli d'intesa e tavoli di confronto e decisione (sia di natura politica, sia tecnica) tra servizi, enti ed altri stakeholders su specifiche tematiche e piani operativi. Essi sono sia comunali, sia interlocali. Essi sono promossi, animati e coordinati da sinergie tra gli enti pubblici. Ad esempio, per le politiche dell'immigrazione, è utile il Centro provinciale oltre all'individuazione e/o mantenimento dei tavoli di lavoro sulla multiculturalità all'interno della Società della Salute.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Consultazione degli stakeholders per un aperto confronto su servizi, progetti, attività e mercati, nonché per rilevare bisogni, far conoscere e valorizzare tradizioni, culture, abitudini, ecc. La consultazione avviene almeno 2 volte l'anno tramite, ad esempio, assemblee ed riunioni pubbliche da realizzare anche nei vari luoghi di aggregazione "spontanea" (quartieri, circoli culturali, circoli sportivi, scuole, parrocchie, centri per immigrati ecc.).

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Incontri (almeno ogni anno) tra operatori per la verifica e la condivisione del lavoro svolto, dei risultati ottenuti e di quelli ancora da definire (studio di casi, metodi quali il colloquio e l'elaborazione di obiettivi personali)

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Campagne di sensibilizzazione dei cittadini e informazione su iniziative in corso e da attivare, su nuovi approcci e nuove culture, con metodi di comunicazione comprensibili (tra cui rapporti di sintesi sui risultati ottenuti) che siano da stimolo per un controllo dal basso delle attività delle pubbliche amministrazioni.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Rete sociale efficace ed efficiente e sostegno istituzionale al terzo settore.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Snellimento della burocrazia, coordinamento tra politiche e controllo da parte dell'ente responsabile della loro attuazione.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

(2) Attenzione verso il territorio

Studio continuo delle situazioni territoriali per individuare possibili linee di sviluppo dell'economia territoriale, aggiornare il personale delle imprese, cogliere le potenzialità di coloro i quali entrano nel mercato del lavoro, coinvolgendo centri di ricerca e cittadini (ad esempio, ricerca - azione).

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Definizione dei livelli essenziali di assistenza.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Monitoraggio dei progetti e diffusione di buone prassi per accrescere consapevolezza sulla concreta ripercussione dei risultati sul territorio.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Analisi sistematiche (anche tramite consulenti di orientamento) di fabbisogni formativi, potenzialità e competenze "implicite" possedute dalle persone non occupate, con particolare riferimento alle categorie "deboli" per verificarne la spendibilità nel lavoro autonomo e/o dipendente.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Mappatura delle competenze delle agenzie locali con attenzione particolare a quelle innovative per aumentare la diversificazione produttiva e la competitività del sistema territoriale.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Osservatorio sulle politiche di inclusione.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Data base, condivisi dagli operatori, sui servizi e sulle offerte di formazione e di lavoro presenti sul territorio.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

(3) Capacità di programmare e progettare

Incentivi/disincentivi economici per la prevenzione dei rischi ambientali.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Strumenti (finanziari) per favorire l'accesso al mercato del credito anche da parte delle piccole imprese.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Rafforzamento di sinergie tra Università, centri di ricerca, associazioni e altre agenzie (ad esempio, Consiglio Nazionale Ricerche - CNR - e Scuola Internazionale di Alta Formazione - SIAF -) e settori produttivi per valorizzare il territorio, contrastare la tendenza degli abitanti a migrare per motivi economici e aprire prospettive di sviluppo nel terziario avanzato, in nuovi mercati e per ambienti lavorativi a dimensione umana.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Accesso al lavoro, accompagnamento all'inserimento lavorativo o abitativo per incentivare l'autonomia personale e responsabilizzare i clienti nei confronti dei servizi.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Iniziative per prevenire la dispersione scolastica.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Iniziative a favore dell'imprenditorialità femminile.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Iniziative a favore della conciliazione tra vita familiare e lavoro.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Iniziative a favore della presenza di varie etnie e culture, come opportunità di incontro tra diversità e risorsa per l'alimentazione dei sistemi locali.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Sicurezza negli ambienti di lavoro, anche tramite corsi di formazione sulla Legge 626 ed educazione civica.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Formazione continua lungo tutto l'arco della vita per tutti, inclusi incontri di auto-formazione per adulti.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Corsi di formazione per lavoratori dipendenti, persone inoccupate e disoccupate.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Corsi di formazione continua per gli imprenditori, figli di imprenditori (ricambio generazionale) per sviluppare nuove competenze, prepararli alle nuove sfide, favorire l'innovazione produttiva (di prodotto e di processo), superare la fragilità di specializzazioni settoriali.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Corsi di formazione all'interno delle scuole primarie per educare i bambini e gli adolescenti alla diversità.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Corsi di formazione congiunta degli operatori territoriali per condividere linguaggi, strategie e obiettivi.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Gestione delle risorse umane con incremento quantitativo e qualitativo delle competenze, riconoscimento di meriti professionali, stimolo e motivazione delle capacità anche per sperimentare strumenti e metodologie innovative e finalizzate alla soddisfazione del cliente.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Formazione congiunta e auto formazione del personale dei servizi sociali, per l'impiego, di quelli del privato sociale e di altre agenzie per potenziare le competenze degli operatori sul territorio.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Informazione e orientamento sia per le persone tuttora inserite in percorsi scolastici, sia per le persone con difficoltà di inserimento/reinserimento lavorativo tramite sistemi integrati, attività capillare nei luoghi di aggregazione, azioni mirate e individuali (ad esempio tra i giovani e le famiglie), consulenti di orientamento.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Micro-interventi per ben definiti destinatari e che offrano ai soggetti opportunità di acquisire una visione completa delle problematiche da affrontare.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Marketing territoriale con analisi dei bisogni e promozione dell'informazione sui servizi esistenti.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Ampliamento delle zone residenziali e costruzione di appositi "studentati" per rispondere all'incremento del numero degli studenti fuori sede.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

(4) Rete tra operatori e servizi

Servizi decentrati (ad esempio, uffici, sportelli unici a livello comunale di informazione, ascolto, accesso e risposta alle esigenze dei cittadini) competenti, autonomi e coordinati da politiche condivise e integrate in un'ottica di sistema (complementarietà e sussidiarietà) nonché dall'uso di sistemi informatici.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Gruppi di lavoro stabili tra diversi enti (ASL, agenzia per l'impiego ,assessorati provinciali ecc.).

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Servizi integrati per Housing sociale, accompagnamento e monitoraggio per l'inserimento lavorativo (ad esempio, Centri per l'Impiego), in particolare delle fasce deboli.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |

Agenzia sociale per la casa su tutto il territorio con funzioni di intermediazione e sensibilizzazione.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Data: | Fonte: |
| Budget: 0.00€ | Dipartimento: |